

## ST. GEORGE - neuer Monolabel-Shop in Köln.

Am 20. September eröffnete ST. GEORGE seinen Kölner Monolabel-Shop in zentraler Lage der Kölner Innenstadt. ST. GEORGE präsentiert die Möglichkeiten für den Fachhandel, in 1a und 1b-Lagen erfolgreich die Marke platzieren zu können. "Wir spielen damit voll in unsere Markenpositionierung ein" so Inhaber George Voulgaris. Ebenfalls wird mit dem in Eigenregie geführten Store gezeigt, das im hart umkämpften Textileinzelhandel, noch Markterfolge mit ergänzenden Produkten wie Blusen, Hemden und Strick- und Wirkwaren für den selbst bewussten Mann und die modische Frau möglich sind. In Zukunft soll die Expansion von eigenen Stores in interessanten Tourismus-Standorten – auch in Kooperation – weiter ausgebaut werden. Anfragen der deutschen Küstenregion, Spanien und der Niederlande liegen bereits vor.

